

CAROLINA REYES ESTRADA

(+34) 667 928 315 | hola@artebycreo.com | www.artebycreo.com | [LinkedIn](#) | Barcelona, España | Remoto

Perfil Profesional

Diseñadora de marca e ilustradora multilingüe con más de 5 años de experiencia desarrollando identidades basadas en ilustración, activos de marketing y contenido digital para startups y marcas de e-commerce. Especializada en storytelling visual, diseño de contenidos y diseño de email marketing. Experiencia trabajando de forma remota con fundadores y equipos de marketing para crear sistemas de marca coherentes, apoyar lanzamientos de campañas y mejorar métricas en canales digitales.

Habilidades

Identidad de Marca · Ilustración · Diseño de Contenidos · Diseño de Email Marketing · Diseño de Campañas Digitales · Contenido para Redes Sociales · Visuales para E-commerce · Diseño de Layout · Retoque de Imagen

Herramientas

Adobe Photoshop · Adobe Illustrator · Adobe InDesign · Figma · Procreate · HubSpot · Mailchimp · Notion

Experiencia Profesional

Diseñadora Freelance de Marca e Ilustradora — Remoto (2022–Actualidad)

Algunos clientes: *Brazo de tía, Fantisserie, Sonder Marketing Studio, Page Society, entre otros.*

- Diseño de branding basado en ilustración, visuales de marketing y contenido para web, email y redes sociales.
- Desarrollo de sistemas de marca, módulos de storytelling y plantillas de email marketing.
- Colaboración directa con fundadores y equipos de marketing en lanzamientos de campañas y estrategias digitales.
- Refuerzo de la coherencia visual y la identidad de marca en comunicación multicanal.
- Incremento del engagement mediante contenido visual optimizado y jerarquía visual clara.

GetYourGuide — Imagery Research Specialist (Freelance, 2024–2025)

- Curaduría, selección y retoque de imágenes para contenido editorial de viajes alineado con las guías de marca.
- Apoyo a rendimiento SEO, storytelling visual y gestión de bibliotecas de contenido a gran escala.

Treehouse Barcelona — Diseñadora Gráfica en Prácticas (2022–2023)

- Creación de activos gráficos para redes sociales, catálogos y materiales corporativos, manteniendo coherencia de marca.

Cosmocookies Medellín — Estratega de Marketing y Diseñadora Gráfica (2021–2022)

- Diseño de activos de campañas multicanal para lanzamiento de productos y promociones estacionales.
- Optimización de visuales de marca y homepage en Shopify para mejorar presentación de productos y coherencia de marca.
- Contribución a un aumento del 35% en ventas, 25% en seguidores y 10% en engagement.

Educación

- Máster en Diseño Gráfico e Ilustración — IDEP Barcelona (2023)
- Grado en Negocios Internacionales — Universidad EAFIT (2018)

Idiomas

Español (Nativo) · Inglés (C1) · Francés (B2)